



Oi,  
**VAMOS**  
**CONVERSAR?**

# QUEM MESMO?

Formada em Comunicação Social habilitada em Publicidade e Propaganda (2017)  
com foco em Criação - ESPM SP

Tem uma agência própria em sociedade com a melhor amiga (@loon.comunicacao)  
atuando como Designer Gráfico focada em Redes Sociais desde então

Editora & Captadora de Vídeos

Financeiro

RH

Tudo ao mesmo tempo...

CRIATIVA

COMUNICATIVA

FÃ N°1 DE DOGS

PODCASTER

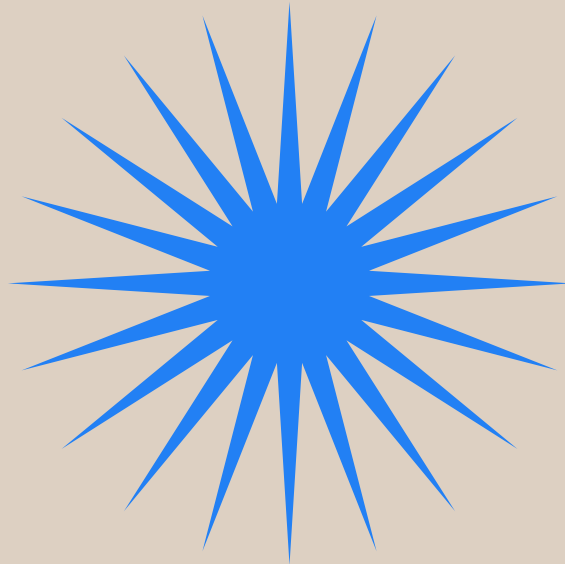
HEAVY USER (MESMO)  
DAS REDES SOCIAIS

DEFENSORA DA  
TERAPIA EM DIA

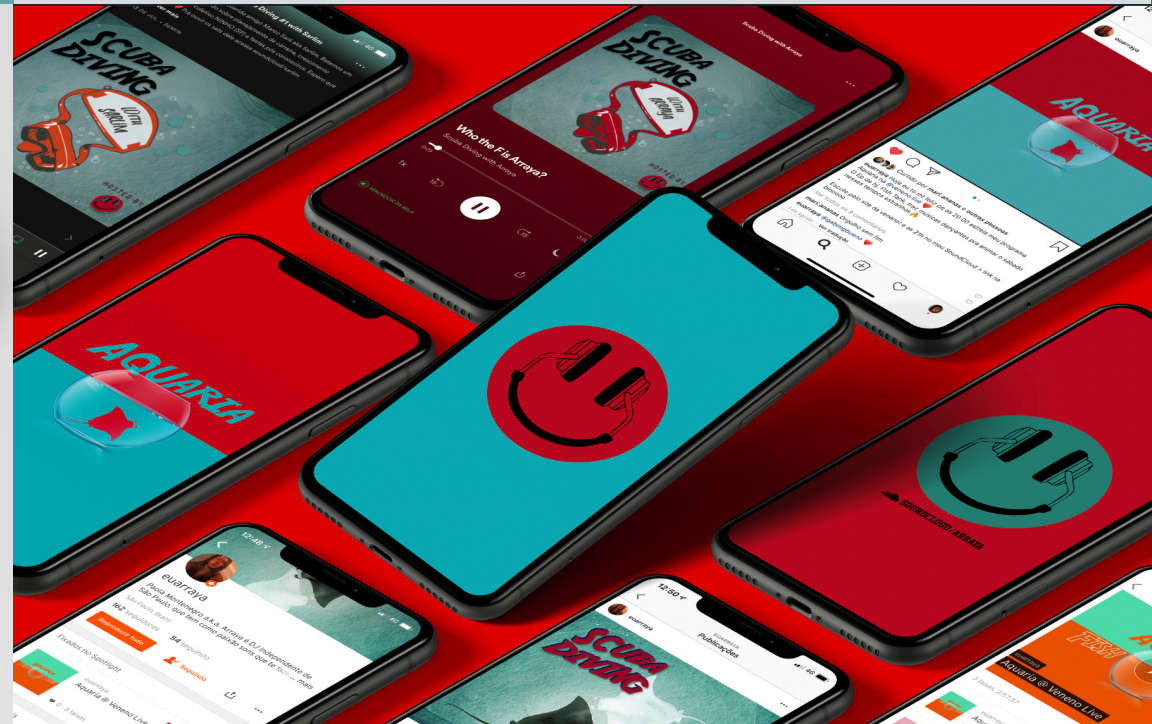
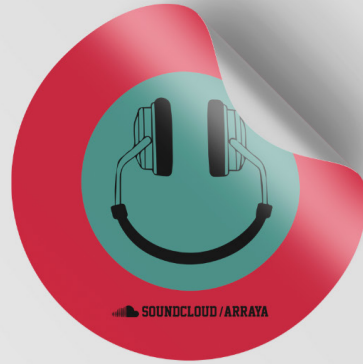


ISABELA SILVA

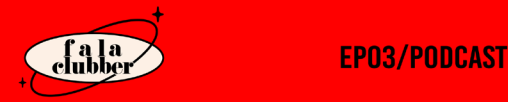
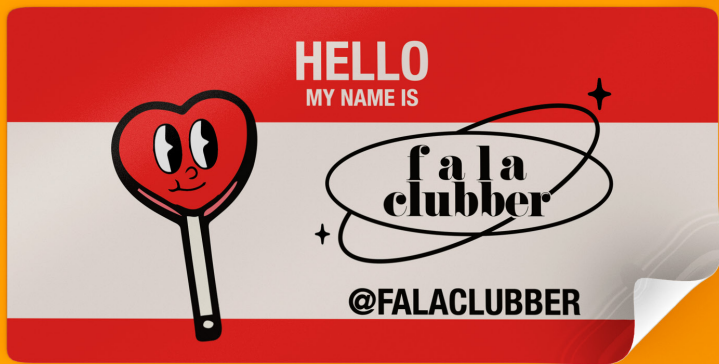
Direção de Criação



PORTFOLIO  
CRIATIVO







EPO3/PODCAST

EXISTE EM MIM  
UMA PESSOA  
melhor?



FEAT. @SARLIM



# cinnamon.

joias e semi joias



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## 2021

GINA

### VERSÕES DO LOGO

GINA é fluida. Por isso temos mais de um logo alternativo, sempre com a mesma identidade principal possibilitando muitas combinações diferentes.

Versão 1 completo



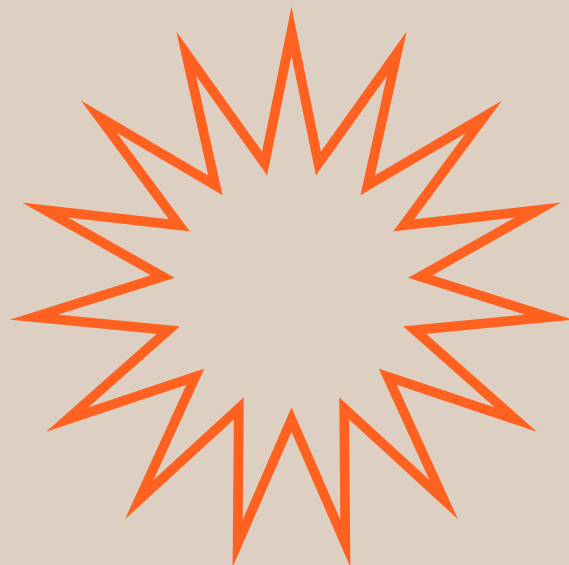
#000000	R 0 G 0 B 0		
#006600	R 0 G 100 B 0		
#f15923	R 225 G 100 B 50		
#e31d4d	R 227 G 29 B 173		
	C 91% M 75% Y 52% K 97%		
	C 67% M 0% Y 100% K 0%		
	C 7% M 68% Y 93% K 1%		
	C 25% M 65% Y 0% K 0%		





USO DO LOGOTIPO • ELEMENTOS GRÁFICOS

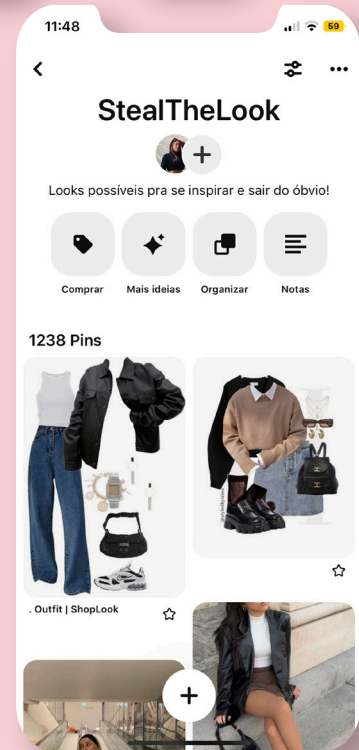
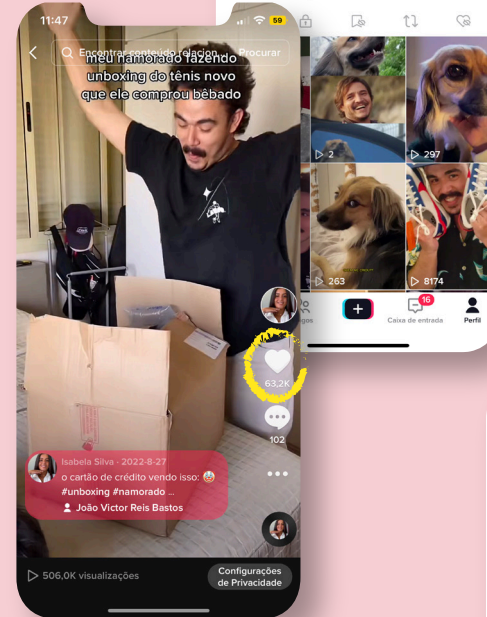
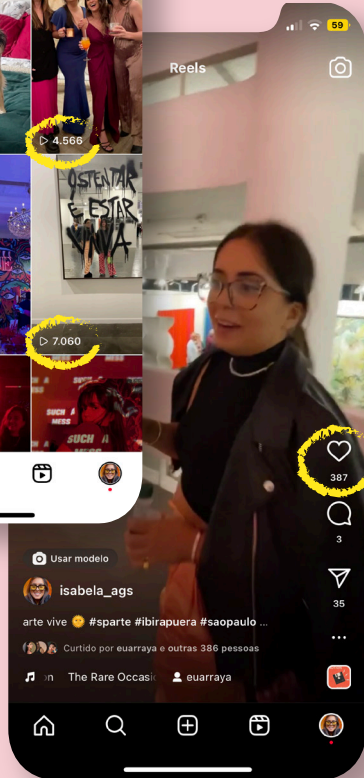
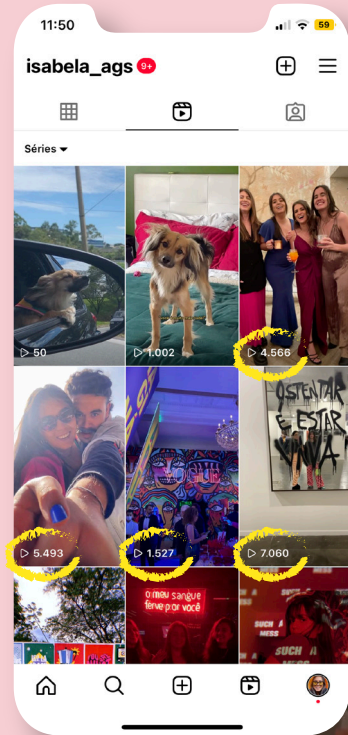
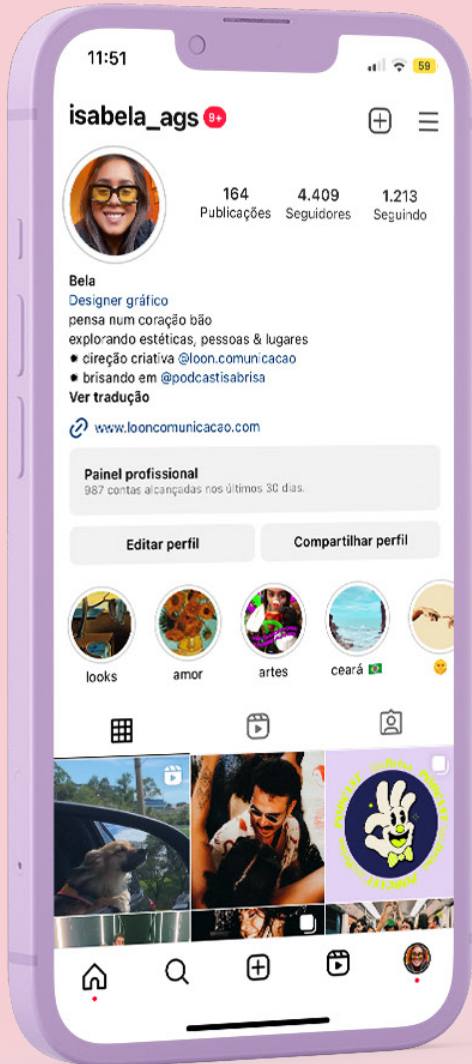




PORTFOLIO  
REDES SOCIAIS

# REDES PESSOAIS

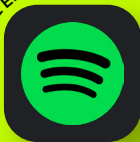
SÓ POR DIVERSÃO





# MEU ÚLTIMO PROJETO

CLIQUE EM MIM!



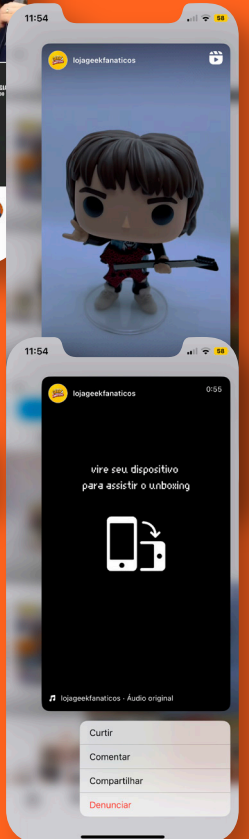
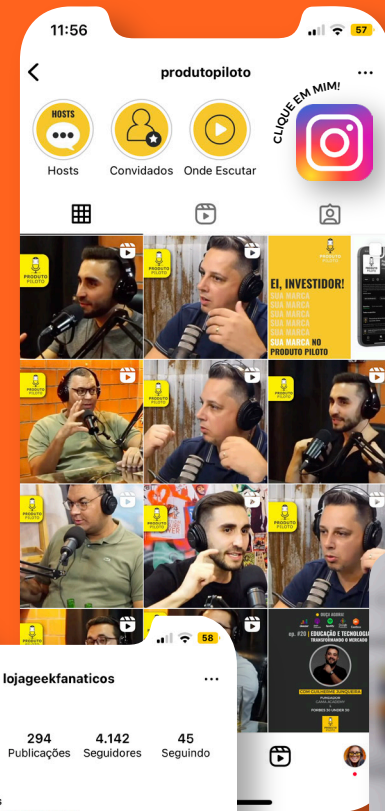
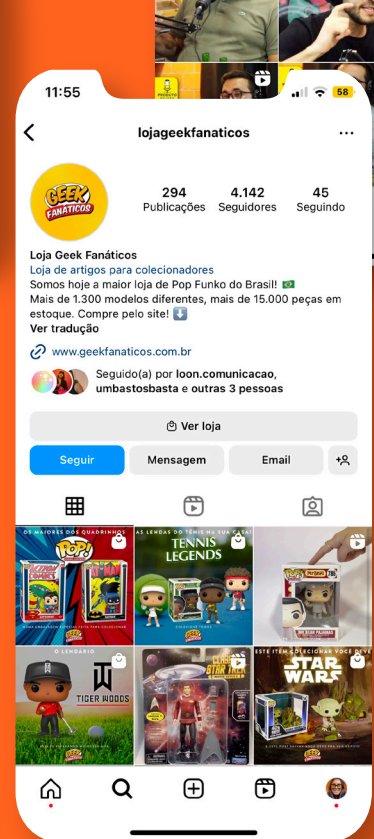


# REDES DE CLIENTES

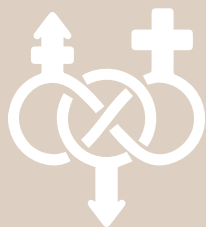
# REDES DE CLIENTES

# REDES DE CLIENTES

PRA PAGAR MEUS BOLETOS



ME SINTO MAIOR.



*motivada pelo intuito de trabalhar  
com mulheres  
e a comunidade LGBTQIAP+*

*para que a nossa voz seja ouvida no  
mercado de trabalho*

**A CADA ARTE  
QUE TRANSFORMO**



VAMOS  
CRIAR.  
JUNTXS